

**探索【乡村型】与【都市型】  
并行之路  
开创中国高尔夫产业新局面**

**2015年9月**

## 目录

- 高尔夫能为中国做什么？
- 一、中国高尔夫产业的发展方针、发展思路、发展模式
- 二、创新是高尔夫产业发展的历史必然
- 三、都市高尔夫
- 四、【乡村型】与【都市型】
- 五、抓住机遇，努力实现高尔夫产业的宏伟目标



## 高尔夫能为中国做什么？

- 一是它应该成为一项全民健身新体育运动
- 二是能为中华民族伟大复兴强国梦在文化体育产业开创新篇章



- 如果高尔夫能够实现这两个目标
- 一定会得到政府的支持
- 一定会得到广大人民群众拥护
- 让高尔夫成为一项利国利民的新产业



## 一、中国高尔夫产业的发展方针、发展思路、发展模式

- 中国要推广发展高尔夫球运动，不能照搬西方的发展模式，走欧美国家的老路。必须根据我国的国情和国策，制定发展方针，明确指导思想，探索一条切实可行的高尔夫推广发展之路。



- 发展方针：  
【 竞技性与群体性相结合，并以群体性为主 】
- 发展思路：  
【 洋为中用，以中为主 】
- 发展模式：  
【 乡村型 】与【 都市型 】两种模式并行，以都市型为主
- 开创中国高尔夫产业新格局和世界高尔夫球运动新纪元



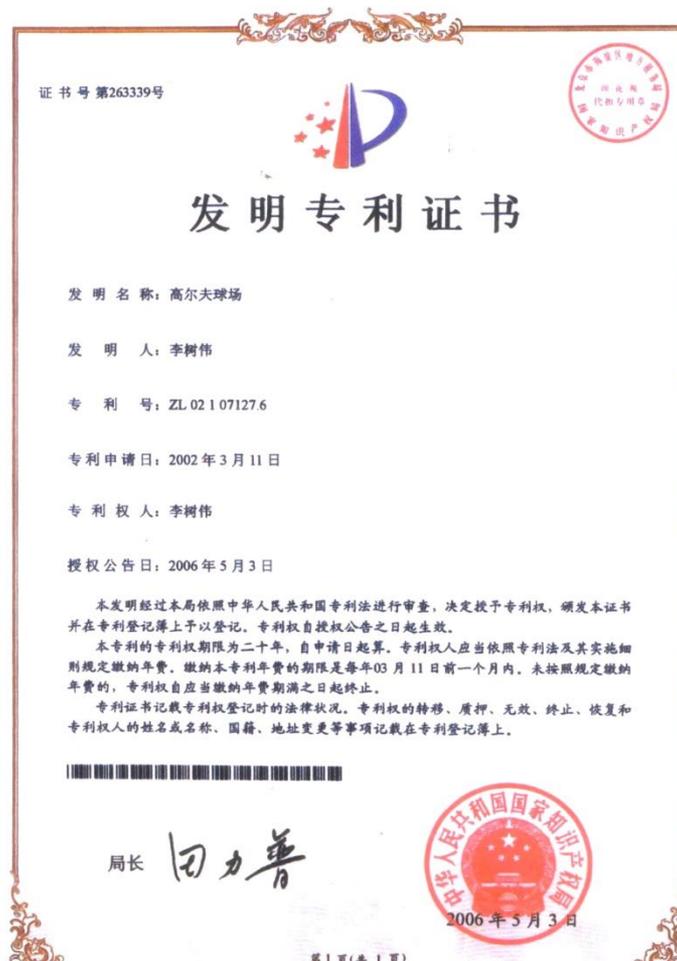
## 二、创新是高尔夫产业发展的历史必然

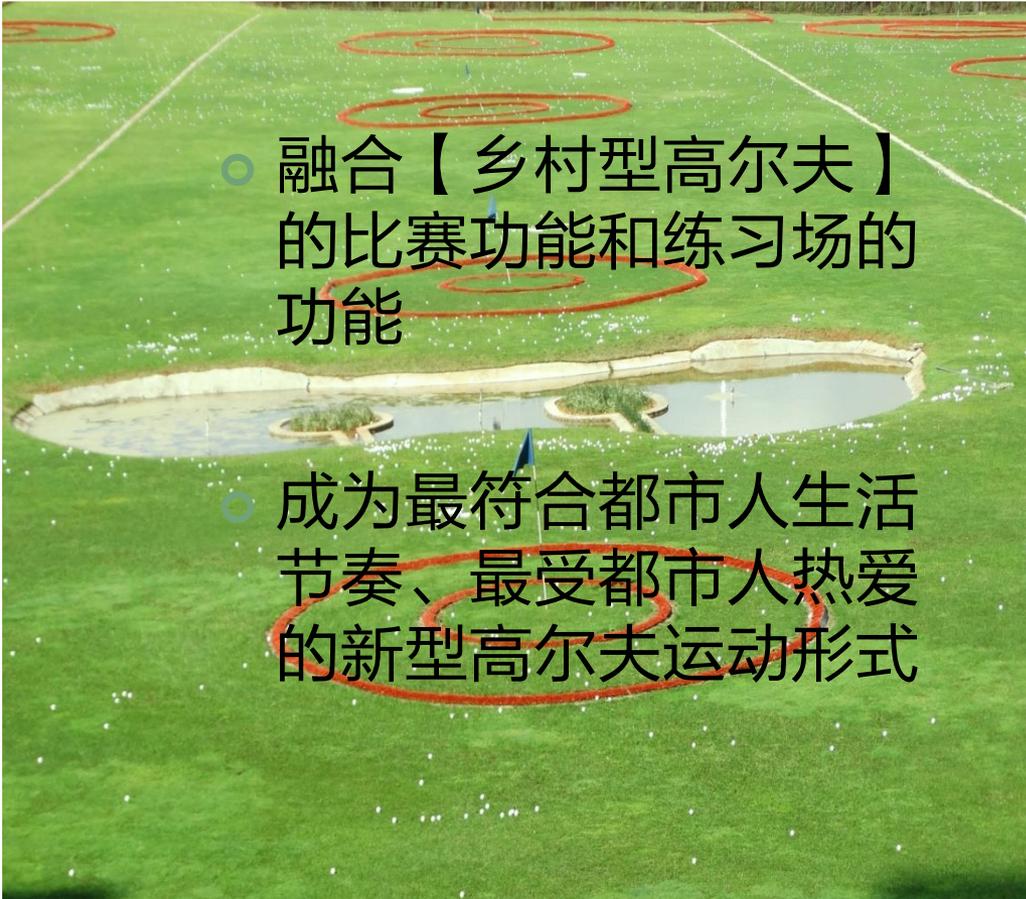
- 从体育的发展历史来看，高尔夫运动尤需要创新。“三人篮球、五人足球、七人橄榄球”等的创新，为相关体育项目的发展提供了极大的动力
- 然而五百多年来，高尔夫运动却一直是单体式运行，只有“乡村型”一种模式，发展受到极大限制，尤其需要**创新**



### 三、都市高尔夫

- 【都市型高尔夫】是一项国家发明专利（专利号ZL02107127.6）
- 是传统乡村高尔夫的都市版本





融合【乡村型高尔夫】  
的比赛功能和练习场的  
功能

成为最符合都市人生活  
节奏、最受都市人热爱  
的新型高尔夫运动形式



## 都市高尔夫主要特色

- 符合国情国策
- 改变国民观念
- 高尔夫，想打就打
- 高尔夫新产业



## 符合国情国策

- 【都市型高尔夫】解决了球场需要占用大量土地的问题、水源问题、污染问题
- 【都市型高尔夫球场】用地仅25亩—60亩，是【乡村型高尔夫球场】用地面积的3%，非常吻合我国人多地少的国情
- 球场使用城市绿化地或文体用地，实现“绿化用地+文化用地+体育用地”一地三用，最大化集约土地资源
- 球场每天可接待人数高达1200人次，是【乡村型高尔夫球场】接待人数的8.5倍。人均土地占有率甚至比羽毛球场、足球场还小



## 高尔夫，想打就打

- 【都市型高尔夫】大大降低了高尔夫运动的门槛，让高尔夫想打就打！回归高尔夫运动的本源
- 【都市型高尔夫】50元/次，4000元/年的消费水平，跟打羽毛球、健身房、游泳年卡的消费相当
- 不受气候影响
- 迅速扩大参与群体
- 是一项利国利民的全民健身新体育运动



## 改变国民观念

- 将高尔夫运动群体化和大众化，真正走进广大民众，贴近民众生活，让民众都有机会、有意愿积极参与进来
- 极大地改变了国民对中国高尔夫“高大上”原有观念
- 观念改变了，中国的高尔夫产业才有大发展



## 有天时地利人和的实施条件

- 贯彻执行政府提倡的大众消费，培育新的经济增长点，拉动内需的大政方针
- 利用城市的绿化地或文体用地，做到“一地三用”，集约化使用土地
- 新型城镇化进程中的城市功能升级综合体
- 各种产业园区和城市新片区
- 中大型商务社区
- 休闲旅游养生地产
- 现有练习场的升级改造



## 四、【乡村型】与【都市型】

- 互补性强，完善产业链
- 相融共生，促进【乡村型】更快更好地发展
- 传承创新，绿叶与红花
- 球技、球具、规则、比赛形式基本相同
- 高尔夫文化，高尔夫运动精神一脉相承
  
- 形成具有中国特色的高尔夫产业发展模式，为世界高尔夫球运动开创新纪元！



## 五、抓住机遇，努力实现高尔夫产业的宏伟目标

- 贯彻国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》
- 立足国情
- 抓住机遇
- 开放思想
- 创新传承
- 行业自强
- 实现跨越式发展



- 到2025年，中国的高尔夫人口要达到5000万  
比美国+日本+韩国的打球总人口还要多
- 实现高尔夫产业总额达2500万亿到3000万亿

有政府的支持，有观念的转变，有创新模式，  
我们一定能实现这个宏伟的目标！



高尔夫，  
此前500年看西方，  
此后500年看东方！

谢谢！



李树伟 Spencer Lee  
都市高尔夫世界联合会  
电话：13 888 218 378  
都市高尔夫花园  
中国·昆明

