

体育产业视角下的高尔夫产业

发展前瞻

姚远 Phd

维实体育CEO

一、高尔夫（golf）是什么？

- ▶ 1. 高尔夫异化乱象：招商引资、地产、商务休闲、腐败和奢华
- ▶ 2. 回归运动本质：本质是对人的教化，它可以促进神经发育，促进体能发展、促进新陈代谢、心理发展。
- ▶ 3. 高尔夫运动的核心高尔夫赛事
- ▶ 4. 高尔夫运动的核心竞争力是行业精英。

二、立足体育产业发展新常态

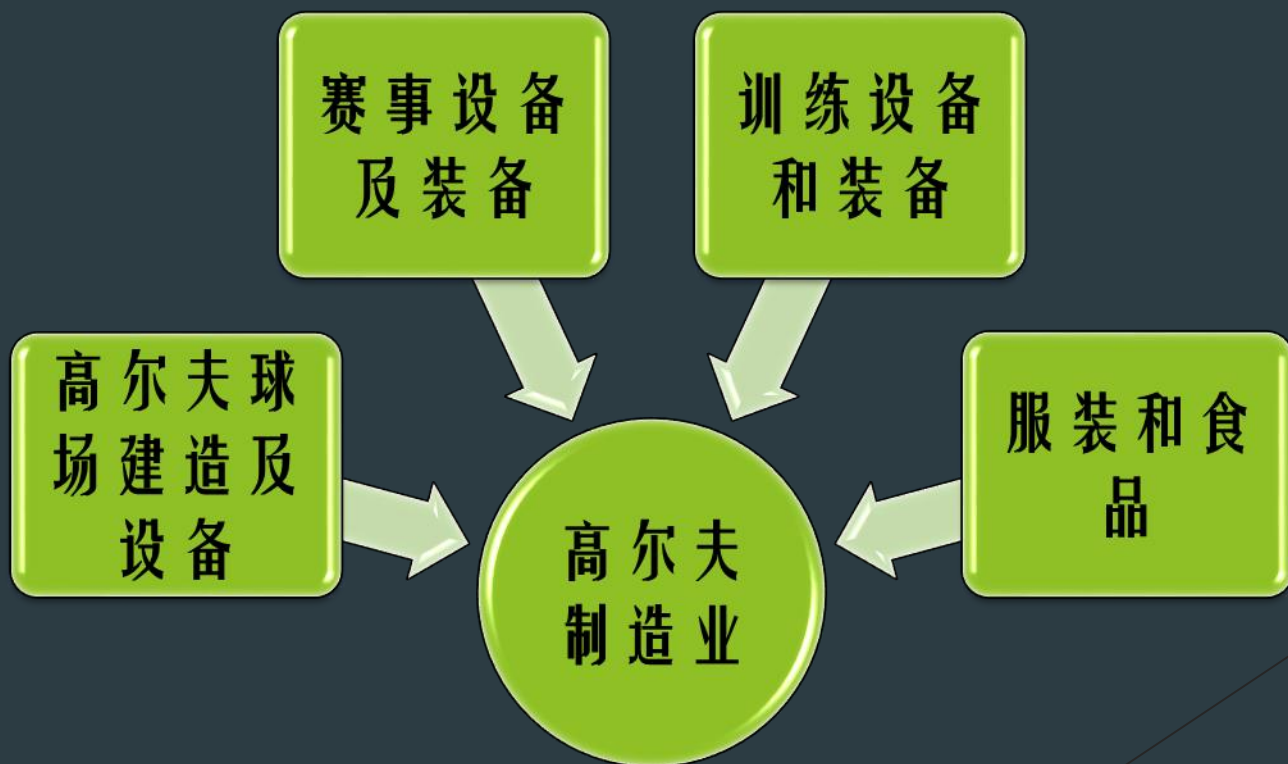
- ▶ 发展目标：《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》（国发〔2014〕46号）到2025年，基本建立布局合理、功能完善、门类齐全的体育产业体系，体育产业总规模超过5万亿元。人均体育场地面积达到2平方米，经常参加体育锻炼的人数达到5亿。

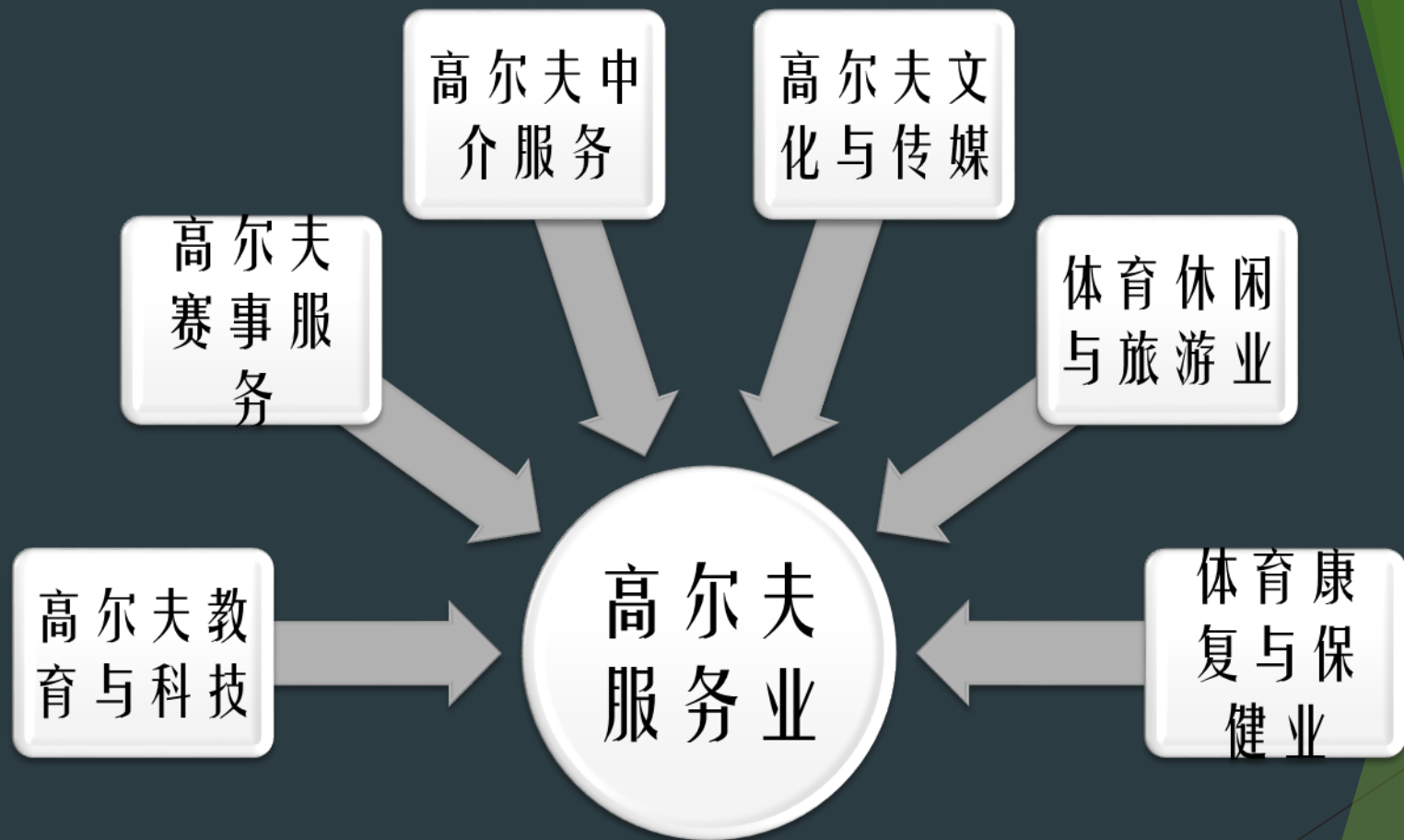
▶ 重要举措：

- ▶ 1. 取消不合理的行政审批事项，凡是法律法规没有明令禁止的领域，都要向社会开放；
- ▶ 2. 取消商业性及群众性体育赛事活动审批；
- ▶ 3. 加快体育行业协会与行政机关脱钩；
- ▶ 4. 支持教练员、运动员职业化发展；

三、前瞻立高尔夫产业发展

▶ 1. 高尔夫产业分类





2. 高尔夫产业多元化发展前瞻

- ▶ (1) 从业者持证上岗是行业规范发展的大趋势：教练员、球童、球场管理师
- ▶ (2) 社会化组织将成为产业发展的中坚力量。
- ▶ (3) 品牌赛事将成为高尔夫运动的核心：沃尔沃中国公开赛，汇丰冠军赛。
- ▶ (4) 项目推广任重道远：进校园、进练习场、进球场。

谢谢, 请多指正!

电话: 13910064983

邮箱: 13910064983@139.com